

Éric Bertin - *Le moment post-visuel. Vers une nouvelle économie sémiotique de la visibilité.*

Les transformations du champ médiatique contemporain, produites par l'action des plateformes socionumériques et par l'économie de l'attention, installent la domination d'un nouveau type de régime visuel. La visibilité reconfigure l'ensemble des processus de production de la signification sociale. Cette recherche vise à faire des propositions sur cette économie de la visibilité, en cernant ses caractéristiques et ses modalités pour définir son cadre général, au croisement des théories de la communication et du champ médiatique, de la sociologie et de la sémiotique.

Éric Bertin enseigne à Sciences Po Paris, à l'université de Paris I et à l'ESCP. Il est chercheur associé au centre de recherches sémiotiques de l'université de Limoges (CeReS), où il prépare une HDR avec Nicolas Couégnas. Il a une longue expérience dans le conseil stratégique en communication et études sémiotiques.

Ses travaux visent à élaborer une vision critique au croisement des transformations médiatiques contemporaines, du champ stratégique de la communication et des langages visuels de la pop culture numérique. Il a récemment codirigé l'ouvrage *Sociabilités numériques* (avec Driss Ablali, 2020).

Dernière publication : "Mesurer l'image. Idéologie visuelle et technologie", in S. Badir et Ch. Servais dir., *Médiations visibles et invisibles*, Louvain-la-Neuve, Academia, Extensions sémiotiques, 2021.