

### Lucile Berthomé. **La ville et ses singularités : reconsidérer l'urbain**

Dans un monde en crise, la ville ne fait pas exception. L'objet géographique, stable, fermé, devient un concept dynamique : l'urbain[1]. Face à l'apparition d'espaces « *sans formes ni signification* »[2] les politiques publiques se vouent à l'image d'une ville mythique, inspirée du passé. En somme, une ville qui n'existe plus.

Le citybranding, à travers une profusion de signes, utilisés à la fois pour stabiliser la substance de la ville face à l'infiltration de l'urbain et pour la rendre lisible et singulière, a paradoxalement accentué la perte de sens de cette dernière[3]. En imposant une signification labellisée de la ville, excluant certaines expériences, certaines zones tels *les non-lieux* d'Augé[4], les marketeurs, n'ont-ils pas enfermé les usagers dans le rôle de lecteurs modèles[5], rendant difficile, voire impossible, l'expérience de l'urbain ?

Au final, la crise de l'urbain ne serait-elle pas avant tout une crise de la signification ? Si tel est le cas, la dérive contemporaine[6], inspirée des situationnistes, ne posséderait-elle pas des potentialités à explorer ? Notre recherche interroge l'urbain, à travers ses singularités, ses significations, représentations et communications.

#### **Bibliographie**

[1] Denise Pumain, Thierry Paquot et Richard Kleinschmager, *Dictionnaire la ville et l'urbain*, s.l., Economica, 2006, 320 p ; Thierry Paquot, *La ville et l'urbain: l'état des savoirs*, s.l., Découverte, 2000, 441 p.

[2] Bernard Lamizet, *Le sens de la ville*, Editions L'Harmattan., s.l., 2002, p. 27.

[3] Michel Lussault, « Des récits et des lieux : le registre identitaire dans l'action urbaine », *Annales de Géographie*, 1997, vol. 106, n° 597, p. 522-530.

[4] Marc Augé, *Non-lieux. Introduction à une anthropologie de la: Introduction à une anthropologie de la surmodernité*, s.l., Le Seuil, 1992, 160 p.

[5] Umberto Eco, *Lector in fabula*, s.l., Grasset, 1985, 166 p.

[6] Jérémy Gaubert, *Philosophie du marcheur: essai sur la marchabilité en ville*, s.l., Terre Urbaine, AsM Editions, 2021, 189 p.

#### **Biographie**

Lucile Berthomé est doctorante et chargée de TD au Centre de Recherches en Sémiotique à l'Université de Limoges. Après plusieurs années passées en agence de communication elle s'intéresse aujourd'hui au branding des villes et à son impact sur leurs singularités. Sa thèse interroge les processus de signification de la ville devenue phénomène urbain.