

Master Mention Culture et Communication : Parcours Sémiotique de la Société de Communication - Stratégies, alternatives et transitions 1^{ère} année - LMSG11 - v231

Année universitaire : 2024/2025

LMSG13A

SEMESTRE 1 - LMSG013R

U.E. 01 (La société de communication) - LMSGA03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Séminaire : Les aléas de la parole publique	LMSGA13E	3	12		
Séminaire : Médiations et transformations médiatiques contemporaines	LMSGA23E	2	12		
unité		5			
U.E. 02 (Transitions contemporaines et sciences du sens) - LMSGB03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Séminaire : Transitions : écologiques, numériques, sociales et anthropiques	LMSGB13E	3	10		
Séminaire : Médiations et réception du discours scientifique	LMSGB23E	2	10		
unité		5			
U.E. 03 (Sémiotique, linguistique et sciences de la communication) - LMSGC03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Sémiotique générale : signes, récit et générativité du sens	LMSGC13E	2	6	6	
Sémiotiques visuelles	LMSGC23E	1	4	4	
Sémantique pour l'analyse des textes	LMSGC33E	1	4	4	
Panorama des SIC	LMSGC43E	1	6		
Texte, paratexte et génèse textuelle	LMMLC23E	2	12		
unité		7			
U.E. 04 (Champ des pratiques professionnelles) - LMSGD03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Méthodologies des études qualitatives	LMSGD13E	3	8	8	
Sémiotique, marketing et communication	LMSGD23E	3	8	8	
unité		6			

Master Mention Culture et Communication : Parcours Sémiotique de la Société de Communication - Stratégies, alternatives et transitions 1^{ère} année - LMSG11 - v231

Année universitaire : 2024/2025

LMSG13A

SEMESTRE 1 - LMSG013R

U.E. 05 (Ateliers et outils applicatifs) - LMSG03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Approche des logiciels - PAO	LMSG013E	1	6	6	
Conception de sites	LMSG023E	3	9	9	
Histoire et sémiotique de la typographie	LMMLC13E	2	12		
Anglais de spécialité 1	LMSG033E	1		12	
unité		7			

Les formations et les enseignements sont ouverts sous condition d'un nombre suffisant d'étudiants inscrits

Master Mention Culture et Communication : Parcours Sémiotique de la Société de Communication - Stratégies, alternatives et transitions 1^{ère} année - LMSG11 - v231

Année universitaire : 2024/2025

SEMESTRE 2 - LMSG023R

U.E. 06 (La société de communication) - LMSGF03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Séminaire : Humanités numériques	LMCDG43E	1,5	12		
Séminaire : Visualités contemporaines	LMSGF23E	1,5	12		
unité		3			
U.E. 07 (Transitions contemporaines et sciences du sens) - LMSGG03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Séminaire : Sens, soin, santé et cultures du bien-être	LMSGG13E	1,5	10		
Séminaire : Médiations patrimoniales et spectacularisation	LMSGG23E	1,5	12		
unité		3			
U.E. 08 (Sémiotique, linguistique et sciences de la communication) - LMSGH03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Sémiotiques multimodales	LMSGH13E	1,5	8		
Sociosémiotique	LMSGH23E	1,5	8		
Théories de l'énonciation	LMSGH33E	1,5	8		
Industries culturelles et créatives, médias et médiations	LMCDG53E	2	12		
Histoire et sémiotique de l'illustration	LMMLH33E	2	12		
unité		8,5			
U.E. 09 (Champ des pratiques professionnelles) - LMSGI03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Fondements du marketing	LMSGI13E	1,5	6	6	
Marketing digital	LMSGI23E	1	6	6	
Médias sociaux : fondements techniques et logiques	LMSGI33E	1	8		
Théories, pratiques et critique du champ de la communication stratégique	LMSGI43E	1,5	8		
unité		5			

Master Mention Culture et Communication : Parcours Sémiotique de la Société de Communication - Stratégies, alternatives et transitions 1^{ère} année - LMSG11 - v231

Année universitaire : 2024/2025

SEMESTRE 2 - LMSG023R

U.E. 10 (Ateliers et outils applicatifs) - LMSGJ03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Sémiologie graphique et design de données	LMSGJ13E	1,5	5		
Infographie et communication visuelle (PAO)	LMSGJ23E	2		12	
Sémiotique et design sonore	LMSGJ33E	1	4	6	
Projet sémiotique et stratégie	LMSGJ43E	2		12	
Anglais de spécialité	LMSGJ53E	1		12	
unité		7,5			
U.E. 11 (Mémoire) - LMSGK03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Mémoire étape	LMSGK13E	3			
unité		3			

Les formations et les enseignements sont ouverts sous condition d'un nombre suffisant d'étudiants inscrits

Master Mention Culture et Communication : Parcours Sémiotique de la Société de Communication - Stratégies, alternatives et transitions 2^e année - LMSG12 - v231

Année universitaire : 2024/2025

LMSGA23A

SEMESTRE 3 - LMSG033R

U.E. 01 (La société de communication) - LMSG03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Séminaire : Idéologie et normativité du discours politique	LMSG013E	2,5	10		
Séminaire : Le sens du geste : socialité, matérialité, techniques	LMSG023E	2,5	10		
unité		5			
U.E. 02 (Transitions contemporaines et sciences du sens) - LMSGM03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Séminaire : Ecosémiotique et design	LMSGM13E	2,5	10		
Séminaire : Discours et théorie des genres	LMSGM23E	2,5	10		
unité		5			
U.E. 03 (Sémiotique, linguistique et sciences de la communication) - LMSGN03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Sémiotique, perception et cognition	LMSGN13E	2	8		
Sémiotique de l'écriture : média, support, édition	LMSGN23E	1,5	12		
Anthroposémiotique et anthropologie de la communication	LMSGN33E	2	8		
Pragmatique du langage	LMSGN43E	2	8		
Cultures numériques	LMSGN53E	2	6	6	
unité		9,5			
LMSGO03X - U.E. 04 CHAMP DES PRATIQUES PROFESSIONNELLES (OPTIONS AU CHOIX)					
U.E. 04 (Option professionnelle sémiotique et stratégie) - LMSGO13U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Sémiotique du luxe	LMSGO13E	0,5		8	
Sémiotique, outil de conception dans les méthodologies	LMSGO23E	1		8	
Evolution des études qualitatives : acteurs, influence et technologie	LMSGO33E	1		8	
Processus et diffusion de l'innovation	LMSGO43E	1		8	
Sémiotique, publicité, branding	LMSGO53E	0,5		8	
Signaux, tendances et prospectives	LMSGO63E	0,5		8	
Ethnomarketing	LMSGO73E	1		8	

Master Mention Culture et Communication : Parcours Sémiotique de la Société de Communication - Stratégies, alternatives et transitions 2^e année - LMSG12 - v231

Année universitaire : 2024/2025

LMSGA23A

SEMESTRE 3 - LMSG033R

U.E. 04 (Option métiers de la recherche) - LMSGO23U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Notes et synthèses de recherches dans la perspective du mémoire	LMSGO83E	3,5		4	
Création d'une manifestation scientifique	LMSGO93E	2			
Séminaires de recherche : applications aux défis sociétaux (présence obligatoire)	LMSGO14E				
Séminaires, JE et colloques CERES (présence obligatoire)	LMSGO24E				
unité		5,5			
U.E. 05 (Ateliers et outils applicatifs) - LMSGP03U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
PAO Print & Web	LMSGP13E	2		12	
Projet transdisciplinaire : Ateliers codesign	LMCDJ33E	2		8	
Anglais professionnel	LMSGP23E	1		12	
unité		5			

Les formations et les enseignements sont ouverts sous condition d'un nombre suffisant d'étudiants inscrits

Master Mention Culture et Communication : Parcours Sémiotique de la Société de Communication - Stratégies, alternatives et transitions 2^e année - LMSG12 - v231

Année universitaire : 2024/2025

SEMESTRE 4 - LMSG043R

LMSGQ03X - U.E. 06 OPTION PROFESSIONNELLE OU RECHERCHE EN SÉMIOTIQUE (AU CHOIX)					
U.E. 06 (Sous-option Mémoire professionnel sémiotique et stratégie) - LMSGQ13U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Stage professionnel et soutenance du rapport	LMSGQ13E	15			
Mémoire professionnel et soutenance du mémoire	LMSGQ23E	15			
unité		30			
U.E. 06 (Sous-option Mémoire recherche appliquée "Pépite") - LMSGQ23U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Projet recherche appliquée, livrable et présentation	LMSGQ33E	15		4	
Mémoire recherche appliquée et soutenance du mémoire	LMSGQ43E	15			
unité		30			
U.E. 06 (Sous-option Mémoire recherche en sémiotique, linguistique, communication) - LMSGQ33U					
Matière	Code	Coef/Crédit	CM	TD	TP
Séminaires de recherche 2 (dont séminaire du CeReS) et colloques	LMSGQ53E				
Notes et synthèses de recherche	LMSGQ63E	10		4	
Mémoire de recherche et soutenance du mémoire	LMSGQ73E	20			
unité		30			

Les formations et les enseignements sont ouverts sous condition d'un nombre suffisant d'étudiants inscrits